

結婚式ムービーの外注サービス意識調査（2025年版）

※当PDFは、コンテンツ制作において根拠となるデータを掲載しています。

2023年作成の「結婚式ムービー外注ランキング」を最新の情報に変更するため、クラウドワークスで139名のユーザーにアンケートを実施しました。

ユーザーの回答をもとにランキングや選び方のポイント、口コミなどを更新し、以前よりも密度の濃いコンテンツになっています。

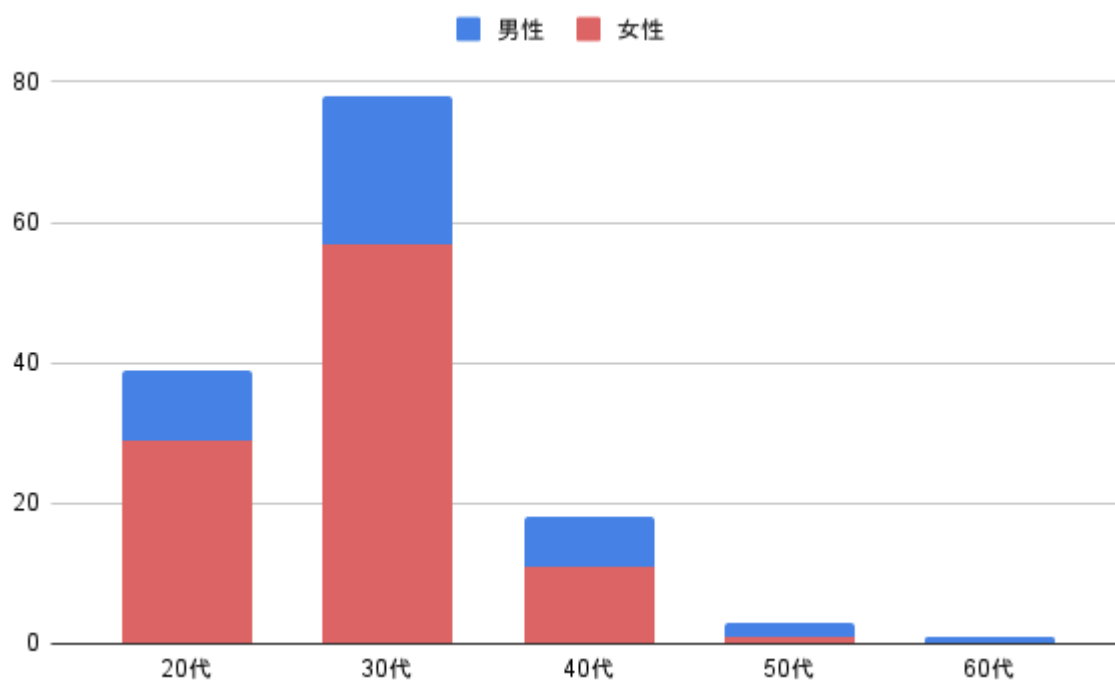
■調査概要

調査目的	結婚式ムービー外注サービスの満足度調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査機関	クラウドワークス URL： https://crowdworks.jp/public/jobs/11751753
調査対象	結婚式ムービーサービスを利用した人
調査名数	139名
調査実施期間	2025年2月6日～2月16日
調査対象地域	47都道府県
調査主体者	日常Photo Genic
母集団	10代～60代の男女

■質問内容

- 性別
- 年齢
- 住まいの地域
- 利用した結婚式ムービーの外注サービス
- つくった結婚式ムービー
- 結婚式ムービー外注サービスの利用金額
- 外注サービスを選んだ決め手
- ムービーに使った楽曲の準備方法
- 結婚式ムービーの外注サービスの満足度

■サンプルデータ (n=139)



年代	男性	女性
20代	29名	10名
30代	57名	21名

40代	11名	7名
50代	1名	2名
60代	0名	1名

◎アンケート内容

クラウドワークスで実施したアンケート調査内容は、以下の通りです。※一部抜粋

問1	性別を教えてください
問2	年齢を教えてください
問3	住まいの地域を教えてください
問4	利用した結婚式ムービーの外注サービス
問5	その他を選んだ方が利用したサービス名
問6	作った結婚式ムービーの種類
問7	結婚式ムービー外注サービスの利用金額
問8	外注サービスを選んだ決め手
問9	ムービーに使った楽曲の準備方法
問10	利用したサービスの良かったところ
問11	利用したサービスの気になったところ
問12	結婚式ムービーの外注サービスの満足度
問13	プレ花嫁・花婿さんに何かアドバイス

上記内容から、統計データとして利用できるものを抜粋し、以下にまとめました。

■住まいの地域

都道府県	人数
愛知県	12名
愛媛県	1名
茨城県	1名
岡山	1名
岐阜県	1名
宮城県	3名
京都府	1名
熊本県	2名
群馬県	2名
広島県	4名
高知県	1名
埼玉県	9名
三重県	2名
山梨県	1名
滋賀県	1名
新潟県	2名
神奈川県	16名
静岡県	5名
石川県	3名
千葉県	7名
大阪府	10名
島根県	1名

東京都	31名
栃木県	1名
奈良県	1名
福岡県	9名
福島県	1名
兵庫県	4名
北海道	5名
和歌山県	1名

■利用した結婚式ムービー外注サービス

サービス	人数
結婚式場のオプションサービス	36名
WEDDING WISH	26名
ココナラ	24名
ナナイロウェディング	20名
その他	14名
PIARY	7名
chou chou	5名
Kitto	2名
自作	2名
MOVVOX	1名
ファビオ	1名
むびる	1名

■作った結婚式ムービーの種類

ムービーの種類	人数
オープニングムービー	68名
プロフィールムービー	74名
エンドロールムービー	39名
レタームービー	11名

■結婚式ムービー外注サービスの利用金額

外注サービス	10,000 円以下	10,000 円～ 20,000 円	20,001 円～ 30,000 円	30,001 円～ 40,000 円	40,001 円～ 50,000 円	50,001 円～ 60,000 円	60,001 円以上	合計
chou chou		1	3	1				5
Kitto			1	1				2
MOVX			1					1
PIARY	1	1	3			2		7
WEDDING WISH		6	12	3	1	2	2	26
ココナラ	4	7	7	4	1	1		24

その他	5	4	2		2	1		14
ナナイロウェ ディング		1	11	4	2	2		20
ファビオ		1						1
むびる			1					1
結婚式場のオ プションサー ビス	1	5	3	3	5	6	13	36
自作	1	1						2
総計	12	27	44	16	11	14	15	139

■外注サービスを選んだ決め手

決め手	人数
ムービーがおしゃれだった	57名
料金が式場のオプションよりも安かった	44名
公式サイトサンプルがたくさんあってイメージしやすかった	30名
納期が希望どおりだった	29名
ムービーが面白かった	21名
友人におすすめされたから	7名
修正が何度もできてハードルが低かった	6名

SNSでおすすめされていたから	4名
インターネット検索でおすすめされていたから	3名

■ムービーに使った楽曲の準備方法

ムービー音源の準備方法	人数
著作権フリーの楽曲を利用した	63名
CD原盤を購入してISUM申請を外注サービスにしてもらった	50名
CD原盤を購入して当日は動画の音源をミュートにして音を流した	14名
その他	12名

■結婚式ムービーの外注サービスの満足度

満足度	人数
とても満足している	65名
やや満足している	69名
どちらともいえない	5名
あまり満足していない	0名
まったく満足していない	0名