

# 結婚式ムービーの外注サービス意識調査（2025年版）

※当PDFは、コンテンツ制作において根拠となるデータを掲載しています。

2023年から継続して実施している「結婚式ムービー外注サービス満足度調査」。

今回は2025年10月時点で200名の利用者からアンケートを集計しました。前回（2025年2月・139名）よりも回答数が大幅に増えたことで、よりリアルで信頼性の高い調査結果となりました。

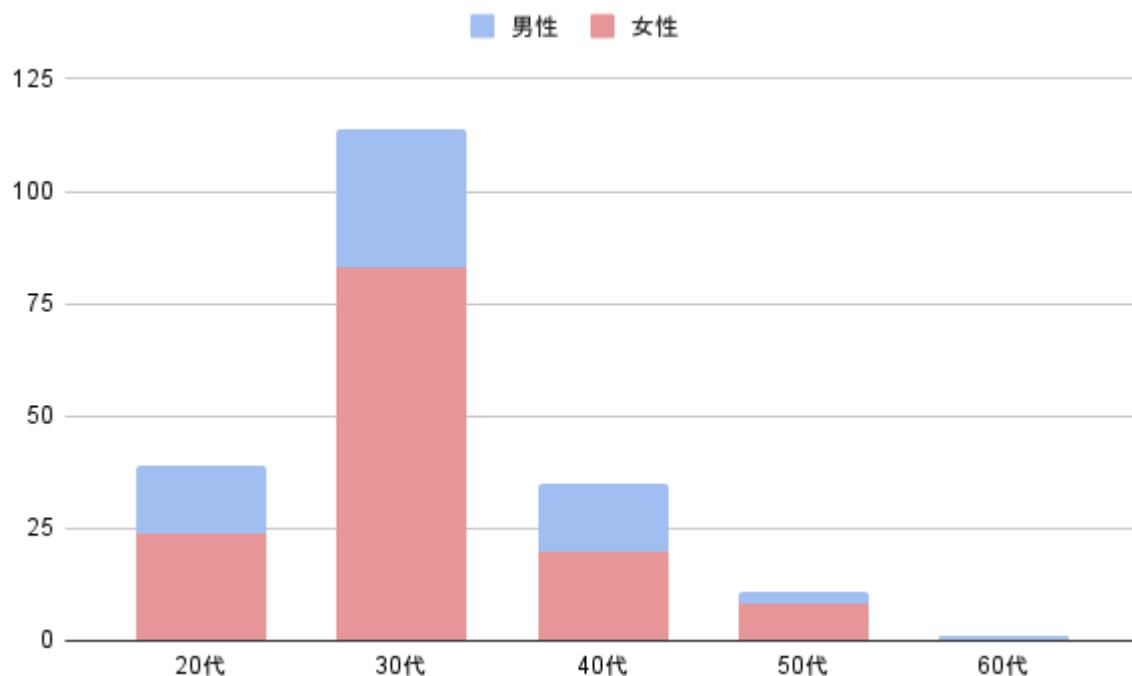
## ■調査概要

調査目的	結婚式ムービー外注サービスの満足度調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査機関	クラウドワークス URL： <a href="https://crowdworks.jp/public/jobs/12552631">https://crowdworks.jp/public/jobs/12552631</a>
調査対象	結婚式ムービーサービスを利用した人
調査名数	200名
調査実施期間	2025年10月11日～10月25日
調査対象地域	47都道府県
調査主体者	<a href="#">日常Photo Genic</a>
母集団	10代～60代の男女

## ■質問内容

- 性別
- 年齢
- 住まいの地域
- 利用した結婚式ムービーの外注サービス
- つくった結婚式ムービー
- 結婚式ムービー外注サービスの利用金額
- 外注サービスを選んだ決め手
- ムービーに使った楽曲の準備方法
- 結婚式ムービーの外注サービスの満足度

## ■サンプルデータ (n=139)



年代	男性	女性
20代	24名	15名
30代	83名	31名

40代	20名	15名
50代	8名	3名
60代	0名	1名

◎アンケート内容

クラウドワークスで実施したアンケート調査内容は、以下の通りです。※一部抜粋

問1	性別を教えてください
問2	年齢を教えてください
問3	住まいの地域を教えてください
問4	利用した結婚式ムービーの外注サービス
問5	その他を選んだ方が利用したサービス名
問6	作った結婚式ムービーの種類
問7	結婚式ムービー外注サービスの利用金額
問8	外注サービスを選んだ決め手
問9	ムービーに使った楽曲の準備方法
問10	ムービーの楽曲を使用する際に大変だったこと
問11	利用したサービスの良かったところ
問12	利用したサービスの気になったところ
問13	結婚式ムービーの外注サービスの満足度
問14	プレ花嫁・花婿さんに何かアドバイス

上記内容から、統計データとして利用できるものを抜粋し、以下にまとめました。

## ■住まいの地域

都道府県	人数
東京都	41
神奈川県	21
埼玉県	16
大阪府	15
愛知県	12
福岡県	11
兵庫県	9
北海道	8
千葉県	6
栃木県	5
岡山県	4
京都府	4
広島県	4
静岡県	4
岡山	3
宮城県	3
高知県	3
佐賀県	3
滋賀県	3
茨城県	2
熊本県	2
三重県	2
富山県	2
愛媛県	1
沖縄県	1
岩手県	1
岐阜県	1
群馬県	1
香川県	1
山形県	1
山口県	1
鹿児島	1
秋田県	1
神奈川	1

石川	1
石川県	1
大分県	1
徳島県	1
北海道札幌市	1
和歌山県	1

### ■利用した結婚式ムービー外注サービス

サービス名	人数
結婚式場のオプションサービス	64
ココナラ	47
ナナイロウェディング	30
その他	19
WEDDING WISH	15
自作	8
PIARY	7
chou chou	4
ファビオ	3
MOVOX	2
Kitto	1

### ■結婚式ムービー外注サービスの利用金額

	10,000円 ～20,000 円	10,000円 以下	20,001円 ～30,000 円	30,001円 ～40,000 円	40,001円 ～50,000 円	50,001円 ～60,000 円	60,001円 以上
chou chou	1	0	2	1	0	0	0
Kitto	1	0	0	0	0	0	0
MOVOX	1	0	0	0	0	0	0
PIARY	2	0	4	1	0	0	0
WEDDING WISH	2	1	5	6	1	0	0
ココナラ	12	6	18	7	1	2	1
その他	7	1	3	4	2	0	2
ナナイロウェディング	4	0	11	11	1	2	1
ファビオ	1	0	0	0	1	0	1

結婚式場のオプションサービス	13	1	8	8	7	8	19
自作	1	6	1	0	0	0	0

### ■外注サービスを選んだ決め手

決め手	人数
ムービーがおしゃれだった	103
納期が希望どおりだった	68
料金が式場のオプションよりも安かった	63
公式サイトのサンプルがたくさんあってイメージしやすかった	36
修正が何度もできてハードルが低かった	32
ムービーが面白かった	28
友人におすすめされたから	24
インターネット検索でおすすめされていたから	13
SNSでおすすめされていたから	2

### ■ムービーに使った楽曲の準備方法

ムービー音源の準備方法	人数
CD原盤を購入してISUM申請を外注サービスにしてもらった	69
その他	24
CD原盤を購入して当日は動画の音源をミュートにして音を流した	9

### ■結婚式ムービーの外注サービスの満足度

満足度	人数
とても満足している	82
満足している	104
どちらともいえない	12
あまり満足していない	1
まったく満足していない	1